

JAZZ, BLUES AND MORE  
**NEW ORLEANS**  
**MEETS IN ZOFINGEN**

[www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch)

## Sponsoring Leistungspaket

**23. New Orleans Meets Zofingen vom  
Montag, 1. Juli 2019**



### NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN

Der KIWANIS CLUB Zofingen organisiert jedes Jahr zu Beginn der Sommerferien das bekannte NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® („NOMZ“). Auch die nunmehr 23. Ausgabe dieser Grossveranstaltung wird wieder Jung und Alt in die historische Altstadt von Zofingen locken.

New Orleans und Zofingen an einem Abend – das gibt es nur einmal im Jahr. Das OK blickt zuversichtlich auf die kommende 23. Austragung im Jahr 2019.

# JAZZ, BLUES AND MORE NEW ORLEANS MEETS IN ZOFINGEN

[www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch)

**Auf drei Bühnen wird die Luft in Zofingen auf den Siedepunkt gebracht. „Newcomer“ und Urgesteine der Musik aus Big Easy werden das Publikum für einige Stunden durch den mitreissenden Sound nach New Orleans entführen.**

Das NOMZ bietet unseren Sponsoren und Medienpartnern optimale Voraussetzungen, einen umfassenden Kunden-/VIP-Event in einer der schönsten Altstadtkulissen der Schweiz durchzuführen. Darüber hinaus ist der Beginn der Sommerzeit der ideale Zeitpunkt, Mitarbeiter und Kunden für die zweite Jahreshälfte zu motivieren oder ihnen ganz einfach einen unvergesslichen kulturellen und geselligen Abend zu ermöglichen.

Die Veranstaltung wird in enger Zusammenarbeit mit regionalen Medienpartnern lanciert, und wir können unseren Sponsoren auch in diesem Jahr eine nachhaltige Medienpräsenz in Aussicht stellen.

Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit und prüfen Sie auf den folgenden Seiten unser Sponsorenmodell sowie die verschiedenen Möglichkeiten, wie Sie aktiv teilnehmen können.

## Veranstalter, Organisation, Sozialaktion und Publikum

Der KIWANIS CLUB Zofingen ist Träger des NOMZ und bildet aus seinen Reihen das Organisationskomitee. Zusätzlich werden wir durch externe Profis unterstützt. Zehn weitere Kiwanis Clubs sowie viele gemeinnützige Organisationen des Bezirks helfen uns, diesen Anlass durchzuführen. Eine enge Zusammenarbeit mit den Behörden der Stadt Zofingen und die breite Abstützung der Bevölkerung hat es uns in den letzten Jahren ermöglicht, das NOMZ weit über die Grenzen des Bezirks bekannt zu machen.



# JAZZ, BLUES AND MORE NEW ORLEANS MEETS IN ZOFINGEN

[www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch)

Dem KIWANIS Club Zofingen und den mithelfenden KIWANIS Clubs ist es wichtig, dass der Reinerlös ausschliesslich für soziale Zwecke eingesetzt wird. In der Vergangenheit wurden u.a. folgende Aktivitäten unterstützt:

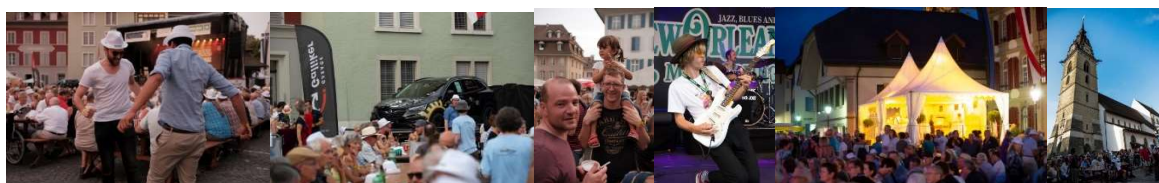
- Unterstützung von verschiedenen Jugendprojekten (Kinderzirkus, Jugendtheater, „Jugendlichen eine Brücke bauen“ etc.)
- Ersatzanschaffung für einen Behindertenbus Verein Behindertenbus Zofingen
- Töpferhaus Aarau, Küchenbau
- Begegnungsplatz AZB Strengelbach
- Unterstützung des Vereins Nische
- Freizeitanlage Spittelhof (Spielcontainer)
- Neue Trainingsanzüge für 200 Behindertensportler der Plusport Gruppe Region Zofingen
- Naturnaher Kinderspielplatz Kindertagesstätte Domino
- Aktion mit dem Sozialamt der Region Zofingen für bedürftige Familien
- Unterstützung des globalen Kiwanis-Projekts „Eliminate“, zur Beseitigung der frühkindlichen und mütterlichen Starrkrampf-Erkrankung (Tetanus)
- Unterstützung des Fussballcamps des Challenge Clubs der HPS Zofingen
- Spende an Stiftung JAM Schweiz
- Sennhof Vordemwald Generationenspielplatz
- Unterstützung Heilpädagogische Schule Zofingen Zirkus Wunderplunder

Die Auswahl der jeweiligen Projekte wird von der Sozialkommission des KIWANIS CLUB Zofingen sorgfältig vorgenommen.

**Das NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® hat sich zu einem einmaligen Zuschauer magnet entwickelt. In den letzten Jahren haben sich regelmässig um die 10'000 Zuschauerinnen und Zuschauer von der Musik begeistern und von den kulinarischen Verlockungen verwöhnen lassen. Das NOMZ ist ein Charity-Anlass: 100% des Nettoerlöses werden an ausgewählte soziale Institutionen vergeben.**

## Unsere Partner

In Zusammenarbeit mit unseren Partnern (Hauptsponsoren, Gold- und Silber-Sponsoren) stellen wir diesen Anlass auf eine gesunde finanzielle und logistische Basis und gewährleisten, dass das notwendige Fachpersonal und die technischen Einrichtungen und Hilfsmittel zur Verfügung stehen. Schliesslich erfolgt der Einsatz von über 300 Helfern unentgeltlich und die Planung wird sorgfältig und langfristig an die Hand genommen. Damit wird ein reibungsloser Ablauf auf hohem musikalischem- und kulinarischem Niveau sichergestellt. Unseren Partnern bieten wir einen erstklassigen Auftritt auf den Plätzen der Stadt Zofingen und in den Medien der Grossregion.



by KIWANIS CLUB Zofingen 

New Orleans Meets Zofingen / Sponsoringkonzept / [www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch)



www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch

### **Hauptsponsoren (je Fr. 20'000.— exkl. MwSt.)**

Wir planen für das NOMZ 2019 mit drei Hauptsponsoren zusammenzuarbeiten. Es ist uns wichtig, eine langfristige Partnerschaft aufzubauen, um die Synergien optimal nutzen zu können. Dabei kommen je nach Branchenzugehörigkeit verschiedene Zusammenarbeitsmöglichkeiten, wie z.B. Abnahme von Produkten, Organisation des Vorverkaufs, Zusammenarbeit im PR Bereich bei unseren Sozialaktionen usw. in Frage. Leistungen und Gegenleistungen werden einzeln besprochen und in einer Sponsoring-Vereinbarung festgehalten. Unseren Hauptsponsoren bieten wir:

#### **Generell:**

- Branchenexklusivität
- Die offizielle Bezeichnung als **Hauptsponsor des NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®** darf verwendet werden
- Recht, die Bildmarke NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® zu verwenden
- Möglichkeit, Veranstaltungsunterlagen zu beziehen

#### **Präsenz/Auftritt:**

##### ***Plakate/Flyer:***

- Logo Präsenz auf F4 Plakaten, F12 Plakaten APG, Flyerwerbung

##### ***Programmheft (Auflage 17'000)***

- Logo auf der Titelseite und auf der 2. Seite der Umschlagsseite
- Inserat 1/1-seitig im Programmheft auf der 3. oder 4. Umschlagsseite
- Möglichkeit zu einem redaktionellen Beitrag von 1 Seite
- Erwähnung auf der Dankesseite-Sponsorensseite

##### ***Medien***

- Logo auf grossen und kleinen Inseraten für diverse Printmedien
- Erwähnung in Medienmitteilungen/- Konferenzen

##### ***Internet***

- Logo mit Link auf [www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch)
- Nennung auf der Dankesseite

##### ***Veranstaltungsort***

- 100 kostenlose Eintrittsbändeli
- Möglichkeit, eine Gästeveranstaltung durchzuführen, Verpflegungsbons (gegen Verrechnung) zu beziehen
- Bandenwerbung an beiden Bühnen zentral oben
- Zwei zusätzliche Banden in Kategorie 1
- Platz für Fahnenburg, Produkte, Stand o.ä. und Möglichkeit, Give-Aways abzugeben oder Promotionen durchzuführen.
- Inserat erscheint bei einer Hauptbühne auf LED-Wand

JAZZ, BLUES AND MORE  
**NEW ORLEANS**  
**MEETS IN ZOFINGEN**

[www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch)

### **Gold-Sponsoren (ab Fr. 5'000.— exkl. MwSt.)**

Unseren Gold-Sponsoren bieten wir eine breite Palette an Möglichkeiten, sich vor und während des NOMZ als Partner der Veranstaltung zu präsentieren. Die Zahl der Gold-Sponsoren ist auf 10 beschränkt (exklusive Sachsponsoren). Im Einzelnen bieten wir den Sponsoren folgende Leistungen an:

#### **Generell:**

- Branchenexklusivität (exklusiv Sachsponsoring)
- Die offizielle Bezeichnung als **Gold-Sponsor des NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®** darf verwendet werden
- Recht, die Bildmarke NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN zu verwenden
- Möglichkeit, Veranstaltungsunterlagen zu beziehen

#### **Präsenz/Auftritt:**

##### ***Plakate/Flyer:***

- Logo Präsenz auf F4 Plakaten, F12 Plakaten APG, Flyerwerbung

##### ***Programmheft (Auflage 17'000)***

- Logo auf der 2. Seite der Umschlagsseite
- Inserat ½-seitig im Programmheft
- Erwähnung auf der Dankesseite-Sponsorensseite

##### ***Internet***

- Logo mit Link auf [www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch) (Partnerseite)
- Nennung auf der Dankesseite

##### ***Veranstaltungsort***

- 30 kostenlose Eintrittsbändeli
- Möglichkeit, eine Gästeveranstaltung durchzuführen (nach Absprache)
- Zwei Banden in Kategorie 1
- Möglichkeit, Verpflegungsbons gegen Verrechnung zu beziehen
- Inserat erscheint bei einer Hauptbühne auf LED-Wand



JAZZ, BLUES AND MORE  
**NEW ORLEANS**  
**MEETS IN ZOFINGEN**

[www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch)

### **Silber-Sponsoren (ab Fr. 3'000.— exkl. MwSt.)**

Silber-Sponsoren unterstützen unsere Veranstaltung mit einem namhaften Geldbetrag. Die Anzahl der Silber-Sponsoren ist auf 10 beschränkt. Den Silber-Sponsoren bieten wir viele Möglichkeiten, sich zu präsentieren:

#### **Generell:**

- Die offizielle Bezeichnung als **Silber-Sponsor des NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN®** darf verwendet werden
- Recht, die Bildmarke **NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN** zu verwenden
- Möglichkeit, kostenlos Werbematerial zu beziehen

#### **Präsenz/Auftritt:**

##### ***Plakaten/Flyer:***

- Logo Präsenz auf F4 Plakaten, F12 Plakaten APG, Flyerwerbung

##### ***Programmheft (Auflage 17'000)***

- Logo auf der 2. Seite der Umschlagsseite
- Inserat ¼-seitig im Programmheft
- Erwähnung auf der Dankesseite-Sponsorensseite

##### ***Internet***

- Logo mit Link auf [www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch) (Partnerseite)
- Nennung auf der Dankesseite

##### ***Veranstaltungsort***

- 10 kostenlose Eintrittsbändeli
- Zwei Banden in Kategorie 2
- Möglichkeit, Verpflegungsbons gegen Verrechnung zu beziehen
- Inserat erscheint bei einer Hauptbühne auf LED-Wand



JAZZ, BLUES AND MORE  
**NEW ORLEANS**  
**MEETS IN ZOFINGEN**

[www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch)

## Fazit

**DER Zofinger Anlass zum Sommerstart findet am Montag, den 1. Juli 2019 bereits zum 23. Mal statt. Wir bieten Ihnen eine erstklassige Plattform, sich in einer ungezwungenen und sympathischen Atmosphäre zu präsentieren! Der Reinerlös kommt ausschliesslich einer wohl ausgesuchten Institution und/oder einem sozialen Projekt zugute. Es gibt in der Region kaum einen Anlass, dem von der Bevölkerung so viel Sympathie und Goodwill entgegengebracht wird.**

Wir hoffen, dass wir uns mit Ihnen in nächster Zeit zusammensetzen dürfen, um allfällige Fragen zu klären oder um Details abzusprechen. Weitere Informationen und Impressionen finden Sie auf unserer Website [www.new-orleans-meets-in-Zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-Zofingen.ch).

Im Namen des OK NEW ORLEANS MEETS ZOFINGEN® und des Kiwanis Club Zofingen danken wir Ihnen herzlich für ihre Aufmerksamkeit.

Walter Bloch  
OK Präsident  
Tel. 079 208 49 09  
[walter.bloch@atemweg.ch](mailto:walter.bloch@atemweg.ch)

Rolf Freiermuth  
Sponsoring / Administration  
Tel. 062 752 80 00  
[rf@freiermuthstuder.ch](mailto:rf@freiermuthstuder.ch)



by KIWANIS CLUB Zofingen 

New Orleans Meets Zofingen / Sponsoringkonzept / [www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch](http://www.new-orleans-meets-in-zofingen.ch)